

報道関係者各位

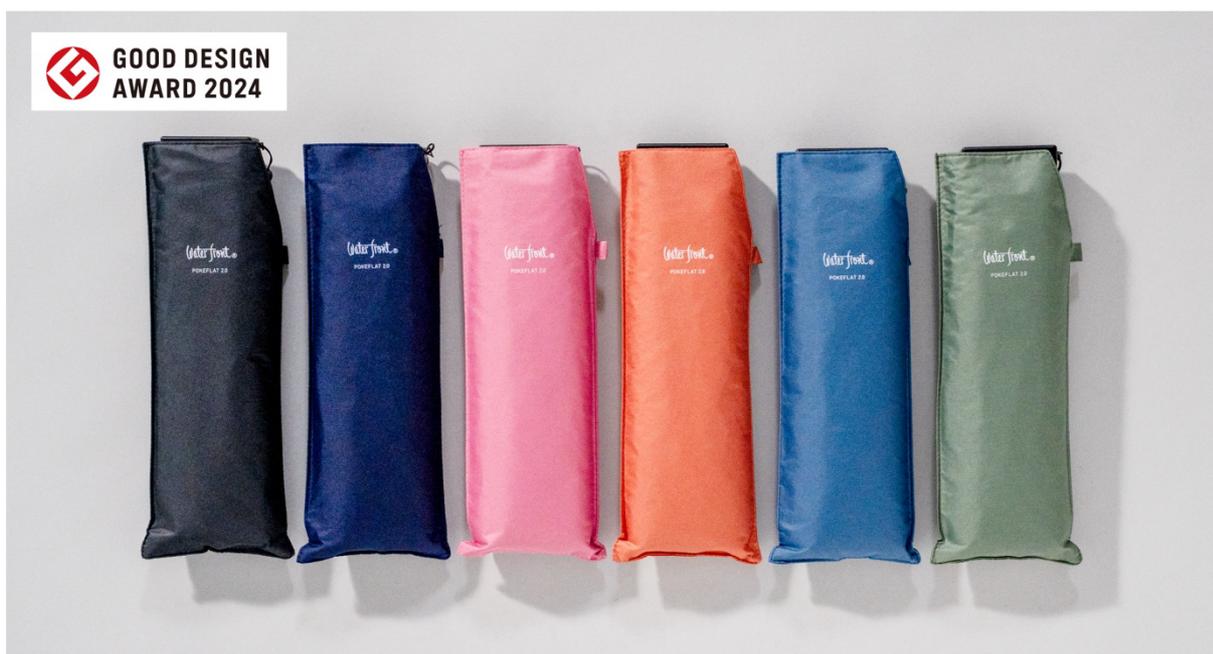
2024.10.16(水)

株式会社シューズセレクション

Waterfront 高い撥水性とサステナブル素材で進化した折りたたみ傘「ポケフラット2.0」が2024年度グッドデザイン賞を受賞

株式会社シューズセレクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉野 哲、以下「シューズセレクション」）が展開するWaterfrontの折りたたみ傘「ポケフラット2.0」が、この度2024年度グッドデザイン賞(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。

「ポケフラット2.0」は、Waterfrontの主力商品である超薄型傘「ポケフラット」をさらに進化させ2024年2月に発売しました。リサイクル素材を使用し開発したオリジナルの傘生地「CiRiC with RENU」を使用しており、高い撥水性能や軽量化も実現した商品です。

**【ポケフラット2.0 折 55cm】**

サステナブルの傘生地「CiRiC with RENU」を使用し、Waterfrontの代表商品 ポケフラットをアップデートさせました。サステナブル素材を使用し、検査基準最高の超撥水5級・70回洗濯後も撥水性が低下しにくい耐久撥水性能・UVカット率90%以上など傘としての高い機

能性も実現しました。またポケフラットの魅力である薄さはそのまま、従来品から約20%の軽量化、さらに持ち運びしやすくなっており利便性も進化しています。手元にはPOKEFLAT 2.0の刻印が施されデザインもスタイリッシュな印象になり、より生活が豊かになる商品を目指したアイテムです。



■仕様

- ・ 厚さ 約2.5cm
- ・ 軽量 約145g
- ・ 直径 約99cm 全長 約52cm 親骨 55cm 収納時サイズ H22.5cm×W6cm×D2.5cm

■価格：2,200円(税込)

■品番：U355-0906

■カラー：ブラック/ダークネイビー/フレッシュピンク/テラコッタ/ジェイブルー/オリーブ

■機能：超撥水5級/耐久撥水性能/UVカット率90%以上/軽量約145g

【グッドデザイン賞 審査委員の評価コメント】

累計2400万本というベストセラーである「ポケフラット」はある意味でひとつの完成形だった。市場も作り手もそう認識していたのではないか。それを、素材と構造から見直すことで、軽量性とスペックの改善を実現し、大きく進化させた点には惜しめない拍手を送りたい

い。「SDGsを謳うことはユーザーメリットではない」との考えのもと、顧客志向を貫いた先に生まれた「2.0」。本品が既存品を超えるベストセラーとなる日は近いだろう。



【Waterfrontの代表商品ポケフラットとは？】

ポケフラットは、薄さに特化した折りたたみ傘です。「傘骨が溝に上手に納まる特殊な骨構造」で特許を取得しています。収納時、スペースを選ばないわずか2.5cmの薄型設計で、バッグの隙間やスーツの内ポケットにも収納可能です。2004年の日本経済新聞社主催「日経優秀製品・サービス賞部門」で2万点の中から優秀賞を受賞しました。発売当初は無地で数色の展開でしたが、リニューアルを重ねる中で、海外旅行客向けの和柄傘やUVカット率99.9%の晴雨兼用傘など多数のバリエーションを追加し、今では当社の代表商品となっています。突然の雨や強い日差しに、気軽に買える価格設定も魅力です。



【CiRiC with RENUとは】

再生ポリエステル糸である「RENU®」をベースに、Waterfrontと伊藤忠商事株式会社が共同で開発した傘生地です。ユーザーが傘に期待する撥水性をはるかに超える性能を目指し、さらにサステナブルな社会貢献も考え独自に開発しました。検査基準最高等級の撥水性・70回洗濯後も撥水性が低下しにくい耐久撥水性能・UVカット率90%以上と傘の生地としても

満足できる生地です。Waterfrontは環境素材だけでなく、長く使用される傘開発を通じ、持続可能な世界を実現するためのサステナビリティを推進していきます。

【CiRiC with RENU 3つのポイント】

■持続可能なサステナブル素材

CiRiCとは、循環を意味するCirculation(サーキュレーション)と、生地を意味するFabric(ファブリック)を組み合わせたWaterfrontオリジナルの造語。持続可能な世界を実現するためのサステナビリティを推進していきます。

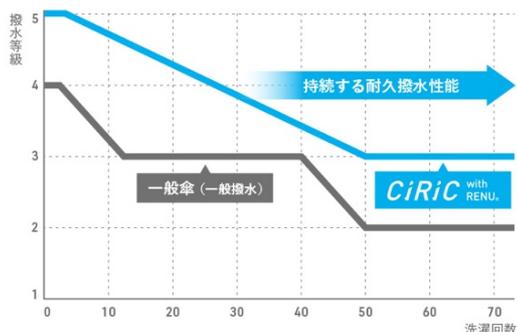
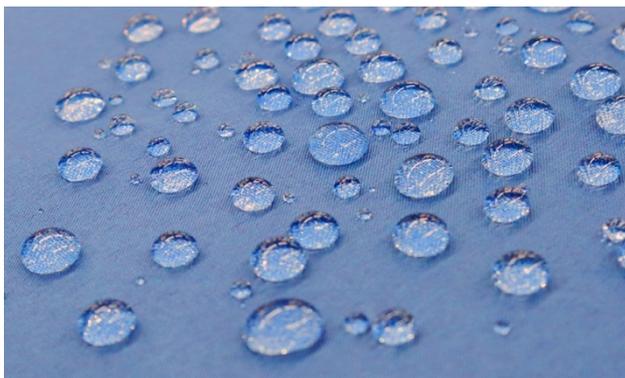
■再生ポリエステル [RENU®] を使用

伊藤忠商事株式会社が展開する再生ポリエステル糸 [RENU®]。その原料は廃棄される衣類や生地を回収し、新たに繊維へと生まれ変わらせたりサイクル素材です。一般的なリサイクルポリエステルがペットボトルを原料にしているのに対し、RENU®は、使い終わった古着の生産時に発生した残布が原料となります。



■Waterfrontが独自に開発した生地

環境に配慮した糸をベースに Waterfront独自の加工を施し、検査基準最高等級の撥水性と、70回洗濯後も撥水性が低下しにくい耐久撥水性能、またUVカット率も90%以上を実現しました。



※グラフ内容は、傘の通常使用を想定し、傘生地の洗濯試験を100回実施し、はっ水性能を比較したものです。※当社比較 洗濯試験JISL1930スプレー法：家庭用洗濯機による洗濯試験、1回5分実施 はっ水等級：最高レベルを5級、最低レベルを1級としたはっ水性の等級

シューズセレクションでは、今後も当社の強みである「独自の機能と手頃な価格」に加え、デザイン性もより高めていきます。また、新たなシリーズや晴雨兼用傘も充実させ、お客様に満足していただけるよう努めていきます。

※RENUは伊藤忠商事株式会社の登録商標です。

※Waterfront / ポケフラットは株式会社シューズセレクションの登録商標です。

【公式SNS】

Waterfront - X : <https://x.com/waterfrontstaff>

Waterfront - Instagram : https://www.instagram.com/waterfront_official/

Waterfront - LINE : <https://lin.ee/xy6mE8t>

【会社概要】

【会社名】株式会社シューズセレクション

【住所】東京都渋谷区恵比寿1-18-18 東急不動産恵比寿ビル6階

【資本金】1,000万円

【事業内容】傘の企画・製造、卸売

【Waterfront JIYUGAOKA / TOKYO】



〒152-0035 東京都目黒区自由が丘1丁目9-1

東京・自由が丘の新しいランドマークになることを目指してOPENした傘のエンターテイメントビル。1Fから4Fまですべてが傘で埋め尽くされた店内には、約500種類、10,000本の傘がずらりと並びます。バラエティに富んだ傘が作り出す独特の世界観を、存分に堪能できる場所です。

株式会社シューズセレクション 広報担当

メールアドレス：pr@water-front.co.jp

電話：03-6459-3282

FAX：03-6459-3283